



Herzlich Willkommen zur
4. Konferenz „CDH-International“
Stuttgart, 26. Oktober 2010



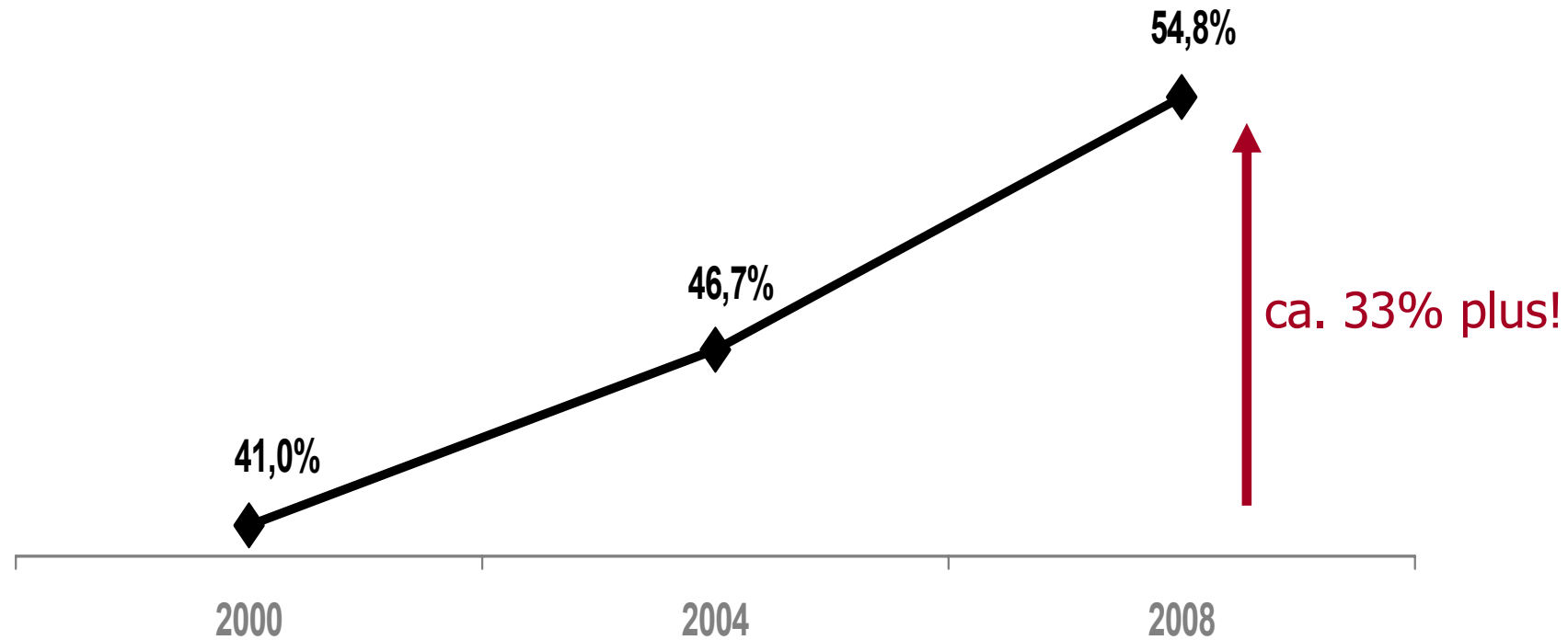


Strukturdaten zum Wirtschaftsbereich der Handelsvermittlungen in Deutschland

- | | |
|------------------------------------------------|--------------------|
| → Handelsvertretungen im B2B-Bereich | ca. 60.000 |
| → Wert der gegen Provision vermittelten Waren | ca. 175 Mrd. € |
| → Einschaltung in den Inlandsabsatz | ca. 30 % (des BIP) |
| → Anzahl der Vertretungen je Handelsvertretung | Ø 6 |
| → Handelsvertreter mit ausländischen Partnern | 54,8 % |
| → Handelsvertretungen mit Eigengeschäft | 32,4 % |
| → Anzahl der Beschäftigten (mit Inhaber) | Ø 3 |



Handelsvermittlungen CDH mit zumindest einer ausländischen Vertretung



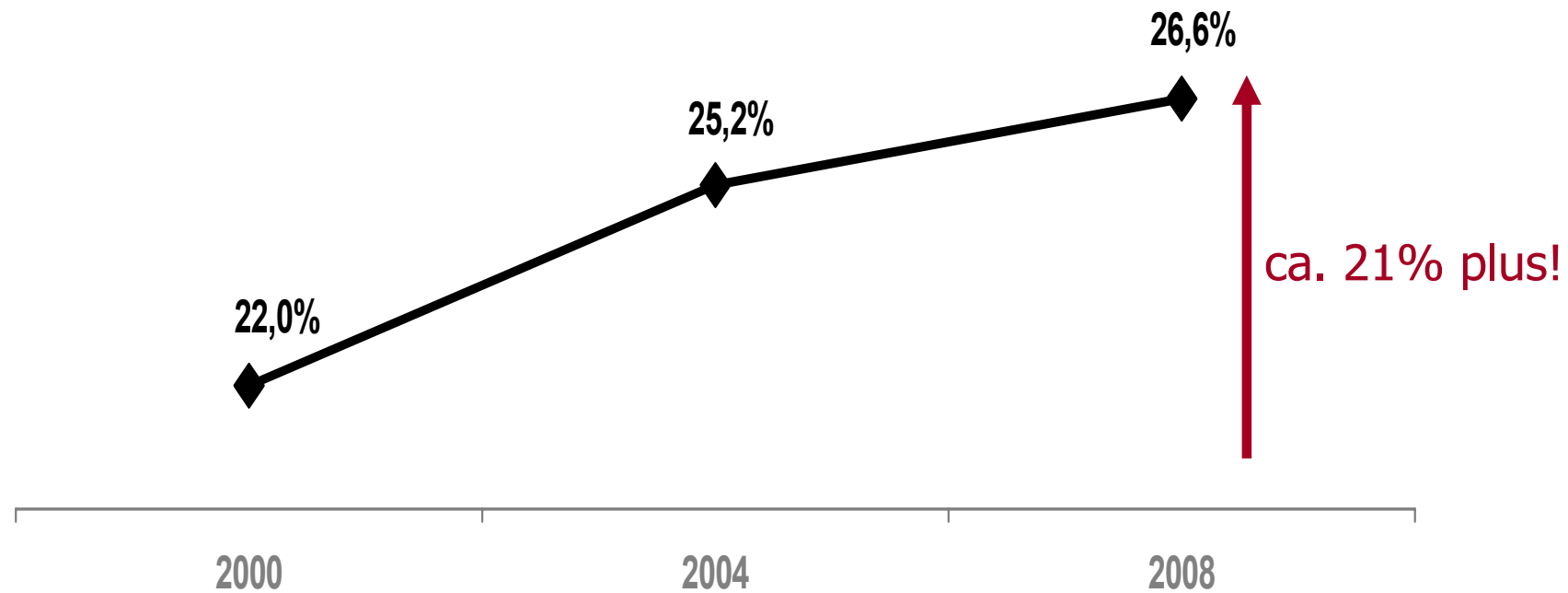
Quelle: CDH-Statistik 2000, 2004, 2008



Kompetenz für Vertrieb



Anteil der ausländischen Vertretungen am Gesamtbestand der Vertretungen der Handelsvermittlungen CDH



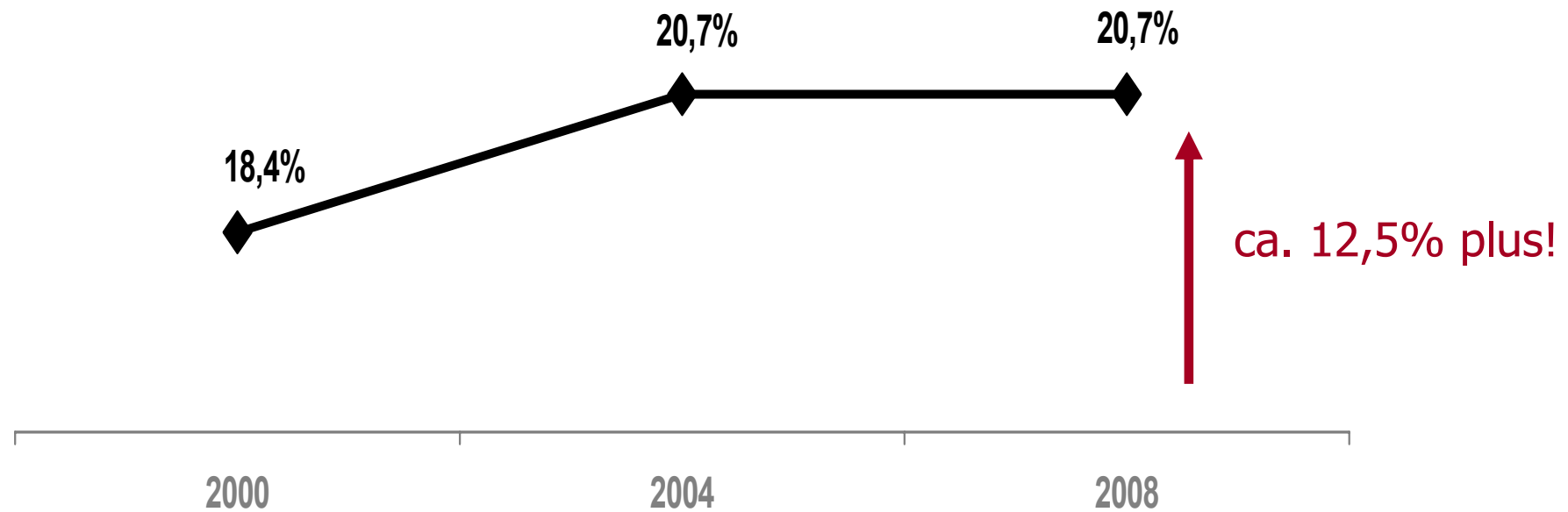
Quelle: CDH-Statistik 2000, 2004, 2008



Kompetenz für Vertrieb



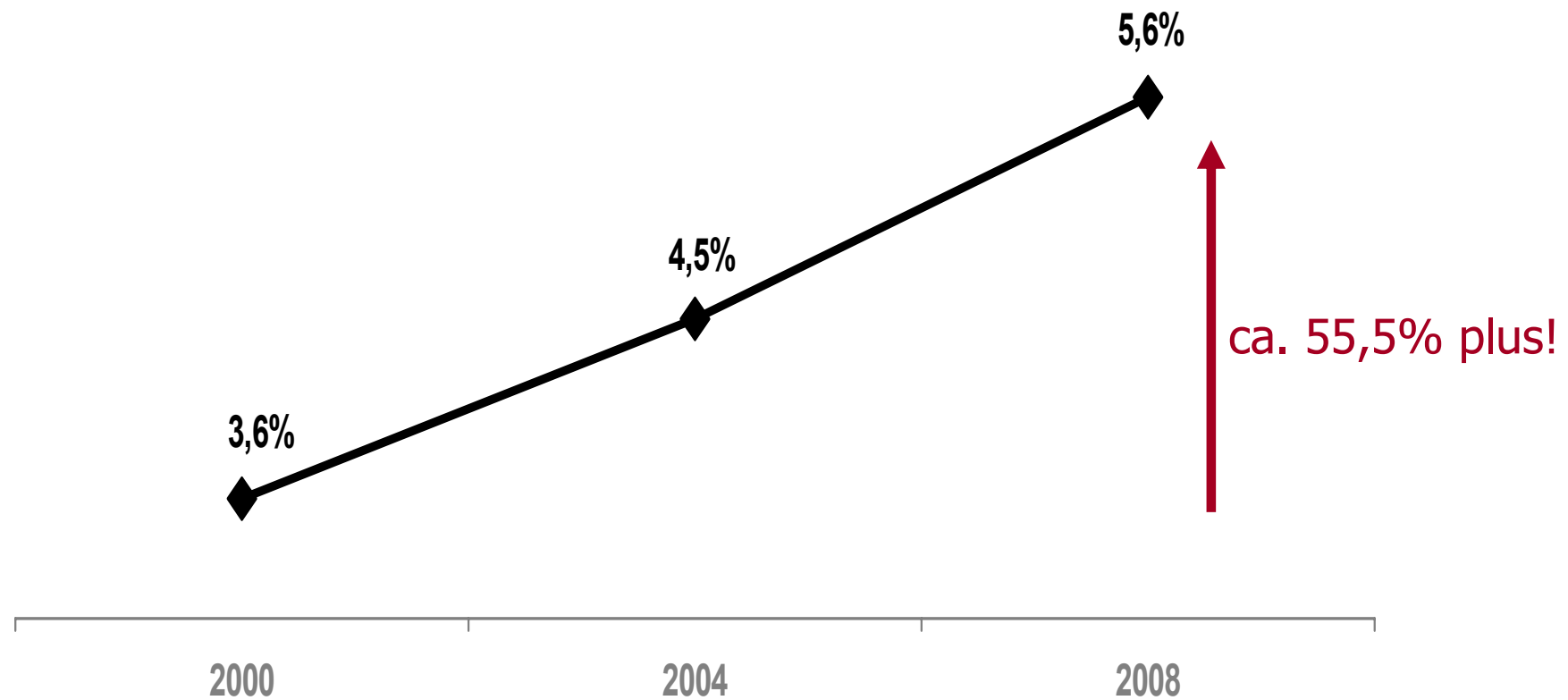
Anteil der Handelsvertreterverträge mit dem EU-Ausland



Quelle: CDH-Statistik 2000, 2004, 2008



Anteil der Handelsvertreterverträge mit Drittstaaten



Quelle: CDH-Statistik 2000, 2004, 2008



Prof. Dr. Burghard Piltz

Gestaltung von Importverträgen
(Exkurs zu Exportverträgen)



Prof. Dr. Thomas Klindt

Produkthaftung im internationalen Vertrieb



Dirk Preußners

**Kontakt mit ausländischen Unternehmen –
Spielregeln im internationalen Vertrieb**